

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку "Биологически активные добавки к пище", Февраль 2025 года

Полный обзор

Спрос на продукцию
Среднезвешенные цены и сегменты рынка
Доля рынка
Производители
Ввоз из-за границы РФ
Методология сбора данных
Виды товарной продукции
Сроки и этапы введения маркировки

Спрос на продукцию

Объем продаж в феврале 2025 года БАД внутреннего производства составил 82,6% от общего объема продаж, падение показателя по сравнению с прошлым месяцем - 0,2 процентных пункта
Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара представлена на рисунке 1 и в таблице 1.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара, %

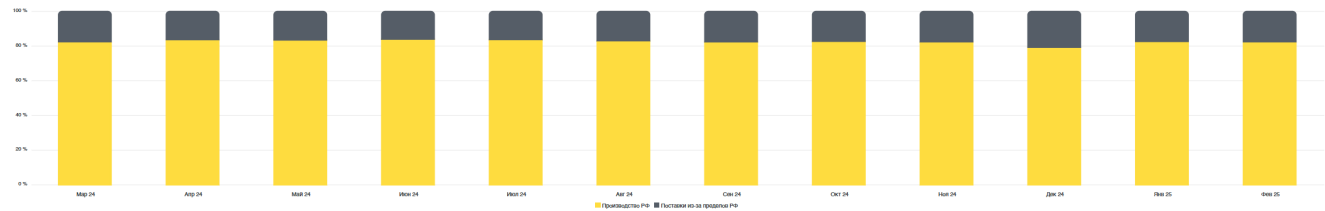


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара, %

	2025 год		Сравнимо	
	Февраль	Январь - Февраль	Январь 2025 год	
Производство РФ	82,55%		82,63%	82,73%
Поставки из-за границы РФ	17,45%		17,37%	17,27%
Итого	100,00%		100,00%	100,00%

Структура вывода из оборота (продаж)

В структуре конечных продаж в феврале 2025 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю» 84,5% от общего объема выводимой из оборота продукции.
Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 2 и в таблице 2.

Рисунок 2. Структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота, %

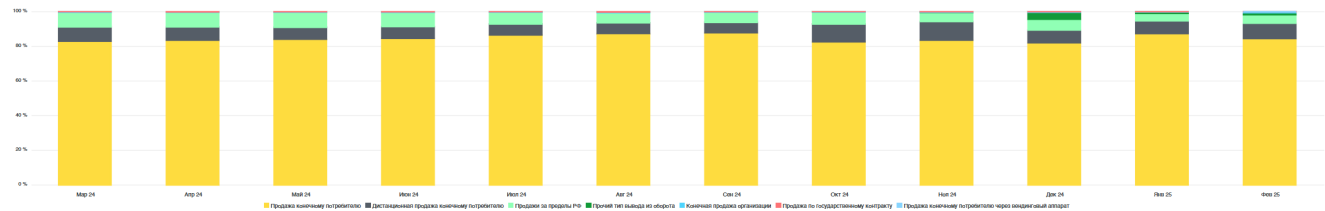


Таблица 2. Структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота, %

	2025 год		Сравнимо	
	Февраль	Январь - Февраль	Январь 2025 год	
Продажа конечному потребителю	84,48%		85,88%	87,34%
Дистанционная продажа конечному потребителю	8,86%		8,17%	7,36%
Продажи за пределы РФ	4,88%		4,61%	4,30%
Прочий тип вывода из оборота	1,16%		1,0%	0,8%
Конечная продажа организации	0,6%		0,4%	0,2%
Продажа по государственному контракту	0,001%		0,002%	0,003%
Продажа конечному потребителю через специализированный аппарат	0,0002%		0,0001%	0%
Итого	100,00%		100,00%	100,00%

Рисунок 3. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

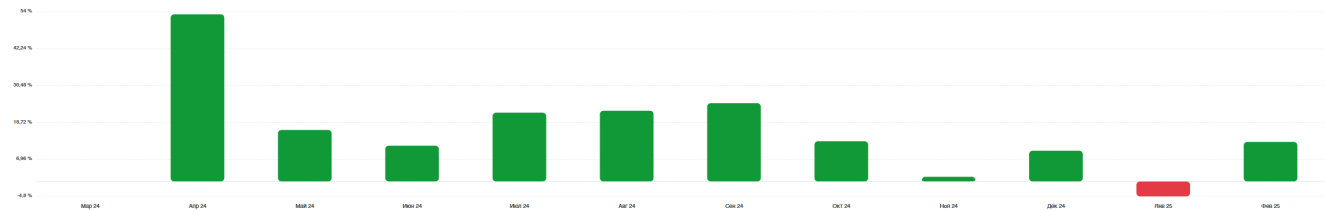


Таблица 3. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

Февраль 2025 « Январь 2025	
Конечные продажи по стабильным точкам	12,6%

Объем продаж по типам продукции

Большую часть рынка производимой продукции занимает **Витамины**. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 0,3 процентных пункта в сравнении с прошлым месяцем.
Продукция растит. и живот. происхождения занимает второе место по продажам в товарной группе. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 0,3 процентных пункта в сравнении с прошлым месяцем.
На рисунке 4 и в таблице 4 представлен спрос на продукцию на рынке БАД с разбивкой по всем типам продукции.

Рисунок 4. Объем продаж по типам продукции, %



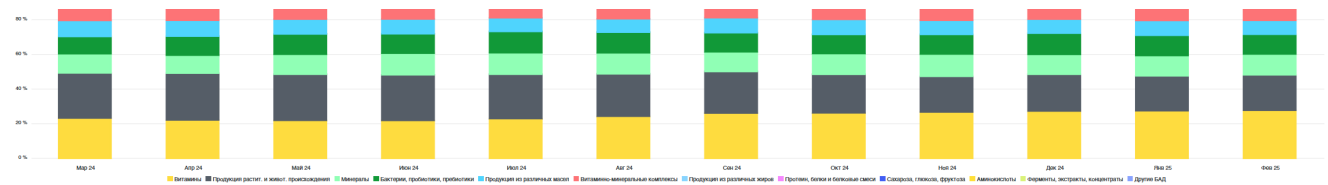


Таблица 4. Продажи по типу продукции, %

[Скачать](#)

	2025 год		Сравнени	
	Февраль	Январь - Февраль	Январь 2025 год	
Витамины		27,73%	27,61%	27,46%
Продукция растит. и живот. происхождения		20,44%	20,30%	20,13%
Минералы		12,01%	11,87%	11,72%
Бактерии, пробиотики, пребиотики		11,39%	11,52%	11,67%
Продукция из различных масел		8,04%	8,28%	8,56%
Витаминно-минеральные комплексы		7,52%	7,58%	7,65%
Продукция из различных жиров		5,73%	5,51%	5,25%
Протеин, белки и белковые смеси		2,67%	2,60%	2,52%
Сахароза, глюкоза, фруктоза		2,24%	2,37%	2,52%
Аминокислоты		1,21%	1,27%	1,34%
Ферменты, экстракты, концентраты		0,7%	0,8%	0,9%
Другие БАД		0,3%	0,3%	0,2%
Итого		100,00%	100,00%	100,00%

Структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения

В феврале 2025 года **Центральный ФО** был лидером по потреблению продукции **Витамины** на 1 000 человек населения — 106 упаковок. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Ростовская область** (151 упаковка) и **Москва** (147 упаковок). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным типам продукции приведена в таблице 5.

Таблица 5. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения, упаковок

[Скачать](#)

	Витамины	Продукция растит. и живот. происхождения	Минералы	Бактерии, пробиотики, пребиотики	Продукция из различных масел	Витаминно-минеральные комплексы	Продукция из различных жиров	Протеин, белки и белковые смеси	Сахароза, глюкоза, фруктоза	Аминокислоты	Ферменты, экстракты, концентраты	Другие БАД	Итого
Центральный ФО	105,96	64,66	53,98	44,61	35,57	31,64	27,25	16,78	8,06	4,85	3,60	0,84	397,79
Северо-Западный ФО	86,35	67,42	30,70	30,01	25,79	20,81	16,89	4,52	6,45	2,66	1,65	0,68	293,95
Приволжский ФО	84,03	60,64	31,05	29,37	21,79	24,11	13,37	4,47	7,08	2,94	1,79	0,64	281,07
Сибирский ФО	75,38	67,38	31,28	31,56	19,62	20,60	13,41	5,31	6,97	3,46	2,06	1,06	278,10
Уральский ФО	80,55	61,95	28,97	26,41	20,18	21,83	13,65	4,04	6,23	2,59	1,84	0,74	268,99
Южный ФО	92,66	49,75	27,18	34,13	19,51	17,03	11,08	3,68	7,59	2,82	1,65	0,82	267,90
Дальневосточный ФО	72,01	62,74	30,42	29,56	17,62	15,49	15,82	4,77	7,36	1,83	1,29	0,85	259,78
Северо-Кавказский ФО	27,40	18,94	9,64	16,95	6,90	5,97	5,37	1,38	2,03	2,02	0,58	0,50	97,68
Сравнени													
Москва	146,96	84,03	99,32	64,55	60,98	52,42	51,67	41,26	10,51	9,71	7,44	1,22	630,07
Пермский край	140,48	81,21	54,68	37,51	31,57	34,27	17,21	6,29	14,30	4,63	3,33	0,60	426,07
Янало-Ненецкий автономный округ	110,87	73,06	54,10	36,88	26,69	32,51	15,75	4,70	10,10	2,07	3,05	0,64	370,41
Московская область	111,71	66,27	41,05	44,13	29,40	27,75	20,08	6,37	9,90	2,94	2,44	0,80	362,84
Архангельская область	95,72	109,67	31,22	23,01	29,03	18,18	16,11	3,06	4,46	13,25	1,41	0,54	345,66

Средневзвешенные цены

В феврале 2025 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Аминокислоты**— рост на 9% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом месяце. Далее идут **Продукция растит. и живот. происхождения** (падение на 5%) и **Сахароза, глюкоза, фруктоза** (рост на 4%). Подробная динамика средневзвешенной цены на отдельные типы продукции приведена на рисунке 5 и в таблице 6.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены по типам продукции, руб.

[Скачать](#)

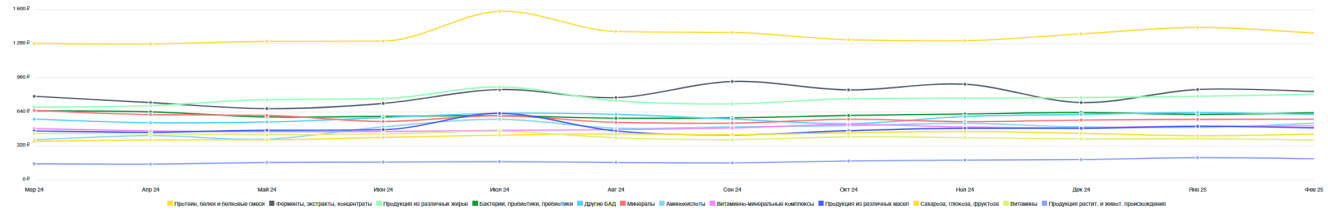


Таблица 6. Средневзвешенные цены по типам продукции, руб.

[Скачать](#)

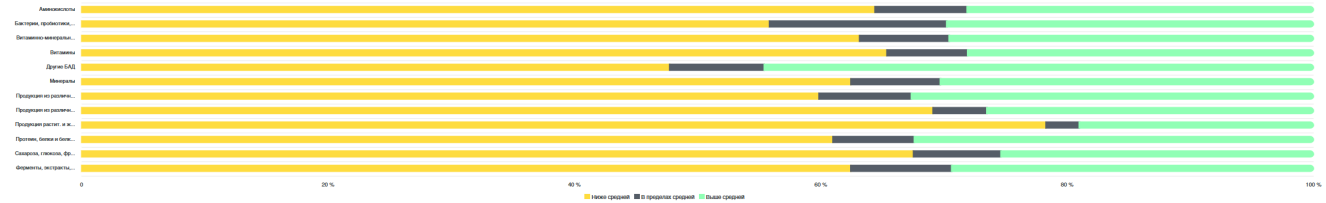
	2025 год		Изменение цен	
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год к Январю 2025 год	Сравнени
Протеин, белки и белковые смеси		1381	1 405	-3,7%
Ферменты, экстракты, концентраты		832	842	-2,3%
Продукция из различных жиров		806	798	2,4%

Бактерии, пробиотики, пребиотики	633	626	2,5%	617
Другие БАД	617	625	-2,7%	634
Минералы	572	571	0,4%	570
Аминокислоты	534	516	7,6%	496
Витаминно-минеральные комплексы	509	509	0,1%	509
Продукция из различных масел	491	497	-2,8%	505
Сахароза, глюкоза, фруктоза	432	424	3,8%	416
Витамины	377	383	-3,2%	389
Продукция растит и живот происхождения	201	206	-4,9%	211

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости («10% от средневзвешенной цены»), «Выше средней» и «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах БАД в России — на уровне 83% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах БАД в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 7%.

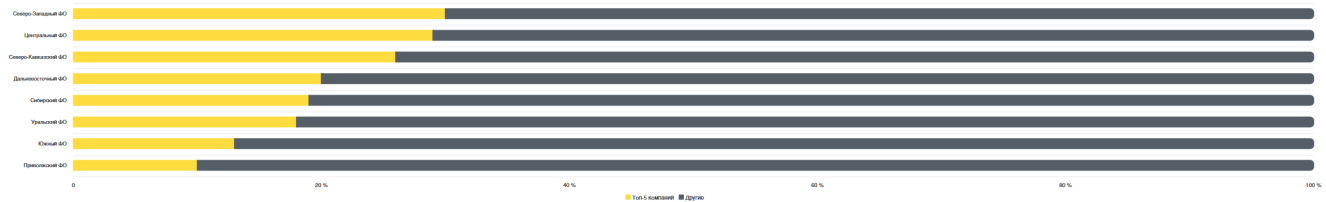
Рисунок 6. Ценовое распределение продаж отдельных типов продукции, шт



Доли рынка

Концентрация продаж БАД демонстрирует высокую неоднородность. Так, в феврале 2025 года **Северо-Западный ФО** занимает первую строчку по доле рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 30%. В свою очередь **Приволжский ФО** с долей в 10% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по общему объему продаж. На Рисунок 7 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Рисунок 7. Концентрация продаж крупнейших розничных продавцов по федеральным округам, %



Товарное предложение

Объем введенных в оборот в феврале 2025 года БАД, составил 70 690 993 упаковок. «Производство РФ» составляет 85% от общего объема введенных в оборот БАД (60 189 739 упаковок). При этом по сравнению с прошлым месяцем наблюдается рост на 18%. Структура предложения на рынке БАД, представлена на рисунке 8 и в таблице 7.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке БАД, шт.

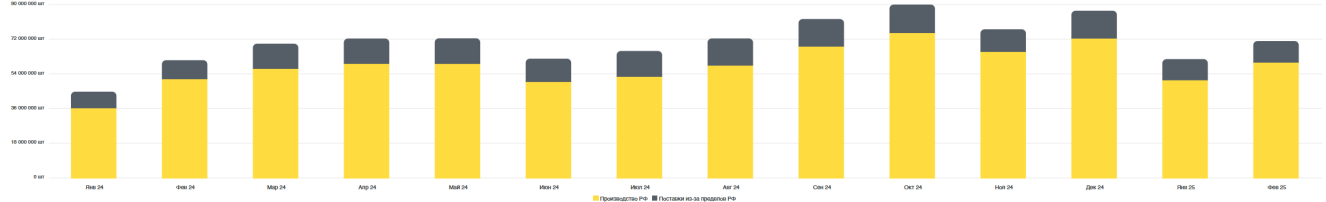


Таблица 7. Структура предложения на рынке БАД, шт.

	2025 год			Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Производство РФ		60 189 739	111 208 633	51 585 726	51 018 894	88 081 815
Поставки из-за границы РФ		10 501 254	20 803 603	9 168 809	10 302 349	17 068 201
Итого		70 690 993	132 012 236	60 754 535	61 321 243	105 150 016

Структура внутреннего производства

В феврале 2025 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 24 776 395 упаковок продукции, что составляет 41,2% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с прошлым месяцем — рост на 31%. **Сибирский федеральный округ** занимает второе место по объему производства БАД в России. В феврале 2025 года там было произведено 17 340 356 упаковок продукции, что составляет 28,8% от общего объема производства в стране. Динамика к прошлому месяцу — рост на 9%. На рисунке 9 и в таблице 8 представлена Географическая структура производства БАД.

Рисунок 9. Географическая структура производства БАД, шт.



